



PROFILO DI FIGURA

POSIZIONE RICERCATA:	RESPONSABILE DONATORI
CONTRATTO OFFERTO:	CONTRATTO A TEMPO DETERMINATO DELLA DURATA DI DUE ANNI. POSSIBILE SUCCESSIVA TRASFORMAZIONE IN INDETERMINATO
INIZIO ATTESO COLLABORAZIONE	APRILE/MAGGIO 2014
LORDO INDICATIVO ANNUALE:	28.000/33.000 EURO
SEDE DI LAVORO	AREZZO. RICHIESTA DISPONIBILITÀ PER MISSIONI BREVI IN ITALIA E EUROPA
SCADENZA PRESENTAZIONE DOMANDA:	28 MARZO 2014

Per dichiarazione di interesse inviare:

- il proprio **Curriculum Vitae**,
- una breve **lettera di presentazione** in cui evidenziare come le competenze e le esperienze pregresse del candidato sono in linea con il **profilo ricercato**,
- i nominativi e contatti di **3 referenti**.

Le candidature dovranno essere inviate entro e non oltre il **26 marzo 2014** all'indirizzo **selezioni@oxfamitalia.org** specificando nell'oggetto del messaggio "**Selezione_DM_nome_cognome**"

DESCRIZIONE

Oxfam Italia è un'organizzazione non governativa che opera in Italia e in una quindicina di paesi del Sud del mondo promuovendo e realizzando programmi di sviluppo, interventi umanitari, azioni di advocacy e campaigning. È membro della confederazione internazionale Oxfam, cui afferiscono altre 16 affiliate in tutto il mondo.

La figura ricercata è il Responsabile dello sviluppo quantitativo in Italia del data-base di piccoli e medi donatori (individui e aziende, regolari e one off), prevalentemente attraverso attività di Direct Marketing (direct mail, web marketing, telemarketing...) e Face to Face fundraising. Dovrà definire e implementare la strategia di acquisizione e fidelizzazione e sviluppare nuovi prodotti di raccolta fondi (come ad esempio i regali solidali, le membership, il Natale aziende...).

La sfida principale che il Responsabile donatori si troverà di fronte sarà quella di aumentare significativamente il numero di piccoli donatori e il loro life time value.

Il Responsabile riporterà al Direttore Marketing e raccolta fondi. Periodicamente dovrà fare un'attività di analisi e di valutazione dello stato di avanzamento lavori in relazione al piano triennale di Oxfam Italia e dovrà occuparsi della valutazione e segmentazione del data base per l'eventuale aggiornamento delle strategie di raccolta fondi.

Maggiori dettagli su responsabilità e obiettivi del profilo ricercato saranno fornite in sede di colloquio. Informazioni più approfondite sull'organizzazione sono disponibili all'indirizzo www.oxfamitalia.org.

PRINCIPALI TERMINI DI RIFERIMENTO

- Definizione e implementazione di una strategia di acquisizione di piccoli donatori (individui e aziende) tramite tecniche di Direct Marketing (direct mail, web marketing, telemarketing...) e Face to Face fundraising
- Ideazione e sviluppo dei prodotti di raccolta fondi da proporre ai donatori (rid individui e aziende, programmi di membership, spaccettati, ricorrenze...)
- Definizione e implementazione di una strategia di fidelizzazione e upgrading dei donatori
- Gestione e sviluppo del data base piccoli donatori (Play) e gestione del servizio di donor care (numero verde, casella postale)
- Coordinamento del processo di acquisizione delle anagrafiche in data base in modo trasversale alle diverse aree della raccolta fondi e dell'organizzazione e impostazione di un ciclo di conversione in donatori
- Definizione delle azioni di raccolta fondi verso individui all'interno degli eventi, partnership aziendali e campagne di raccolta pubblica di fondi promossi dalle altre aree
- Gestione del budget di competenza
- Indirizzo, coordinamento e supervisione dei collaboratori assegnati
- Sviluppo e mantenimento di relazioni con i fornitori dell'area (agenzie di face to face, consulenti, esperti, creativi, tipografie, poste ...)
- Raccordo con gli omologhi delle principali affiliate e partecipazione ai gruppi di lavoro tematici della Confederazione

PRINCIPALI REQUISITI E COMPETENZE RICHIESTE

- Esperienza pluriennale (almeno cinque anni) come responsabile di attività di fundraising da individui e aziende basate su tecniche di Direct Marketing (direct mail, web marketing, telemarketing...) e Face to Face fundraising
- Conoscenza approfondita delle principali tecniche di direct marketing (face to face, door to door, direct mail, web marketing)
- Conoscenza dei data base di supporto alla gestione dei donatori
- Capacità manageriale e di lavoro in team
- Madrelingua italiana o ottima conoscenza della lingua italiana, parlata e scritta
- Ottima conoscenza della lingua inglese, parlata e scritta
- Esperienza o familiarità con il lavoro delle ong internazionali

MODALITÀ DI SELEZIONE

I CV ricevuti verranno pre-selezionati sulla base della coerenza con il profilo richiesto. I **colloqui di selezione** si svolgeranno il **3 e 4 aprile 2014** presso la sede di Oxfam Italia ad Arezzo; il **colloquio finale** si svolgerà il **15 aprile**. I costi di trasporto per partecipare alle prove di selezione sono a carico dei candidati.

Ringraziamo tutti per la presentazione della candidatura ma vi informiamo che saranno ricontattati solo i profili pre-selezionati per il colloquio.

Invitiamo, inoltre, chi non fosse in possesso dei requisiti e capacità minimi richiesti a non presentare la propria candidatura.